

## Secteur Institutionnel (B to C)

# Baromètre d'opinion des habitants et professionnels sur la distribution et la qualité de l'eau

### ● Objectifs

- Évaluer la perception de l'échantillon sur la qualité de l'eau et du service de distribution
- Analyser les résultats en fonction des segments de population

### ● Stratégie

- Méthodologie de type baromètre avec constitution d'échantillons multi-cibles
- Élaboration de plans de sondages et de procédures "terrain"
- Choix des traitements statistiques pertinents

### ● Moyens mis en œuvre

- Suivi, écoute des entretiens réalisés et visualisation simultanée des informations saisies
- Logiciels de dépouillement d'enquêtes et d'analyses multi variées (typologie, segmentation, analyse sectorielle...)

### ● Résultats

- Une vision claire de l'opinion des habitants et des professionnels et de son évolution
- Une analyse et un rendu des résultats sous forme synthétique, complète et pédagogique (graphiques...)

